

### 01.- Participating organizations. -

- Centro de Aprendizaje Permanente (Inedivim)

### 02.- Introducción / Justificación. -

Grecia es uno de los países más impresionantes de Europa, porque posee una vastedad de lugares turísticos y espacios culturales, que encierran gran parte de la historia de la Antigua Grecia, cuna de la civilización occidental. El turismo es uno de los puntos fuertes de la economía nacional. Año tras año la llegada de hispanohablantes a Grecia va creciendo por lo tanto se considera importante la formación de los profesionales del sector turístico en la lengua española.

### 03.- Objetivos

El propósito del módulo es familiarizar a los alumnos con el "Español para el turismo" y alentarlos a usarlos como una "herramienta de comunicación" tanto en el discurso escrito como en el oral.

### 04.- Personas destinatarias.

Está dirigido a profesionales del turismo. Si se necesita acceder a un país de habla hispana y si se necesita atender a turistas de habla hispana en Grecia, entonces este material es útil ya que tiene como objetivo hacer un buen uso del "español para el turismo" (básico). Asimismo, va dirigido a todos que quieren o necesitan aprender un español específico del mundo del turismo. El español y el turismo están directamente relacionados, y si aprendes el español para turismo, aumentarás tus posibilidades de trabajo en este sector.

### 05.- Descripción

La estructura del material educativo y su lógica se rigen por la "metodología de educación a distancia (adultos)" de la Hellenic Open University-EAP. Es decir, el propósito de cada módulo se define inicialmente, seguido de los ejercicios y actividades que requieren, incluso con el apoyo de Internet. En el curso de español de turismo, se da prioridad

a la comunicación, trabajando en situaciones prácticas del mundo del turismo.

## 06.- Resultados. -

Una vez finalizado el estudio-implementación de este material, los alumnos deberían poder hacer un buen uso del "español para el turismo". Específicamente, se espera que los alumnos satisfagan al menos las necesidades básicas: condiciones de comunicación, es decir:

- Comprender un mensaje simple o un texto de trabajo corto y claro y buscar la información y / o ejecutar las instrucciones de viaje solicitadas, tales como: hacer una reserva (billete, habitación, mesa, etc.), reservar una cita de negocios, dar / solicitar una dirección, un teléfono o información
- Hablar de sí mismos o de otros sobre su origen-nacionalidad-su estado civil, sus estudios y profesión, sus pasatiempos, etc.
- Tener breves conversaciones sobre temas simples de la vida social y cultural (por ejemplo, transporte público, tiendas, museos, horarios de apertura, gastronomía, entretenimiento, etc.).
- Ser capaz de escribir, de manera simple y correcta, mensajes cortos y pequeños textos sobre temas familiares que conciernen a sí mismos o a sus familias, su trabajo, su vida cotidiana, etc., así como escribir un programa turístico en palabras simples.
- Aumentar su confianza dando un servicio de calidad al cliente en español.